

SPIS TREŚCI

Agnieszka Szymańska, Magdalena Ratajczak

MEDIA W DIALOGU KULTUR

w coraz bardziej zatłoczonym świecie

– uzasadnienie potrzeby badań i refleksji naukowej 7

Dagmara Głuszek-Szafraniec

TELEWIZJA W DIALOGU KULTUR

albo czy regionalne media publiczne mają jeszcze sens?

Nadawca baskijski w Hiszpanii wobec wyzwań XXI wieku 16

Magdalena Ratajczak, Suliddin Baghirov

ETNICZNA MOZAIKA W MEDIACH?

Przypadek Polski i Azerbejdżanu 33

Joanna Trajman

FILM W DIALOGU KULTUR

Od gastarbeiterów do *Willkommenskultur*: zjawisko imigracji

w filmie niemieckim – analiza wybranych przykładów 49

Katarzyna Basamon

MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE W DIALOGU KULTUR

Instagram jako przestrzeń rekonstrukcji tożsamości etnicznej

Rdzennych Mieszkańców Kanady 81

Katarzyna Vanevska

LITERATURA DZIECIĘCA JAKO MEDIUM

TRANSMISJI KULTUROWEJ, czyli bajka w dialogu kultur 102

Agnieszka Szymańska

SZTUKA JAKO MEDIUM DIALOGU KULTUR

KUNSTAUTOMAT – artystyczna promocja regionu

w formacie paczki papierosów 123

Agnieszka Catek

MUZEUM JAKO MEDIUM W DIALOGU KULTUR

Muzeum narracyjne w procesie osławiania Irnego – przypadek Polin 137

Karolina Curyło

MODA W DIALOGU KULTUR

„Szersze odzwierciedlenie historii i zmian społecznych”

na przykładzie marki Gucci 185

Yan Miao

JEDZENIE JAKO MEDIUM W DIALOGU KULTUR

„Kwestionować je, rozumieć je, a potem zakochać się w nim”

– smaki Europy znane w Chinach 207

O autorach 226